

MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de 200 euros.

Se aplicará un descuento del 50% a los miembros de la Asociación Española de Defensa de la Competencia.

Los ingresos se harán efectivos en la siguiente cuenta corriente:

Curso de Derecho de la Competencia Europeo y Español-IEB

IBAN: ES25 0049-1182-30-2810387191

Los justificantes del pago se harán llegar escaneados por correo electrónico a la Secretaría del Curso.

INFORMACIÓN

Secretaría del Curso de Derecho de la Competencia Europeo y Español IEB

Elías Coriat
Tel.: 661 76 93 50
e-mail: competencia@ieb.es

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

C/ Alfonso XI, 6 – 28014 Madrid

Tel.: 91 524 06 15

Fax: 902 190 200

web: www.ieb.es

PATROCINAN ESTE PROGRAMA

Los despachos profesionales

Garrigues

Uría Menéndez

MLAB Abogados

Cuatrecasas

Gómez-Acebo y Pombo

Clifford Chance

Araoz y Rueda

Y

Las consultoras económicas

NERA y COMPASS LEXECON

DESTINATARIOS

El Seminario está destinado fundamentalmente a licenciados en Derecho o Economía interesados en sus vertientes de Defensa de la Competencia, y particularmente en la práctica profesional de estas materias en la administración, en despachos de abogados o en empresas. También está orientado a licenciados de otras especialidades que trabajen o deseen trabajar en Organismos Internacionales o en la Administración Pública; a consultores, investigadores y responsables públicos de la justicia; y a personas interesadas en el trabajo académico.

Seminario sobre

Competition law in the technology sector

Dentro del XVIII Curso de Derecho de la Competencia Europeo y Español



Coordinadores: Alvaro Ramos Gómez y Alfonso Lamadrid de Pablo



Competition law in the technology sector

P R O G R A M A

Viernes, 13 de marzo de 2015

12.00-14.00: Introduction to the EU copyright regime and to its reform

Eleonora Rosati,

University of Southampton,
Copyright licensing and competition law

Pablo Ibañez Colomo,
Associate Professor, London School of Economics

LSE Competition law and IPR exhaustion

Alvaro Ramos, Legal Director, Cisco Systems

14.00-16.00: Descanso

16.00-18.30: An introduction to competition law and online distribution-

Donald Slater, Partner, Ashurst

The economics of online distribution-

Valérie Meunier, Vice-President, Compass Lexecon

Emerging challenges for competition law in online distribution

Miguel Pérez Guerra,
Competition Counsel EMEA, Google

Emerging challenges for competition law in online distribution

Robert Mahnke, Global Competition Counsel, eBay

18.30-20.00: Competition law and online search

Thomas Graf, Partner Cleary Gottlieb Steen & Hamilton

The double duality of two-sided markets-
Alfonso Lamadrid, Senior Associate, Garrigues

The fluctuation of substantive standards in high tech markets

Pablo Ibañez Colomo,

OBJETIVOS Y MÉTODOS

El objetivo del Seminario es analizar en detalle algunas de las cuestiones de actualidad más relevantes en relación con la aplicación del Derecho de la competencia en mercados tecnológicos.

Para ello, el Seminario cuenta con un profesorado altamente cualificado formado por profesionales de reconocido prestigio, procedentes tanto del mundo académico, como de empresas tecnológicas de primer nivel y de despachos de abogados internacionales.

Las enseñanzas se impartirán en inglés. Se espera de los asistentes una participación activa que genere el debate sobre los temas de estudio más controvertidos.